

**acceo**  
**retail-1**

**SORTIR PLUS  
FORT DE LA CRISE  
DU COVIDE - 19**

Un guide aux détaillants pour  
la réouverture

**TECHNOLOGIE  
ET  
OPÉRATIONS**

Mise en œuvre d'une technologie qui peut contribuer à  
stimuler la croissance des ventes et de l'entreprise

# Liste de contrôle - Technologie et opérations

- Mettre à jour le logiciel et l'équipement PDV
- Options de paiement - envisagez d'offrir des paiements sans contact
- Mettre en œuvre des capacités mobiles
  - Paiement
  - Elimination des files d'attente
  - Contrôle des stocks
  - Gestion du profil des clients
- Intégration du commerce électronique : maintenir une forte présence en ligne et stimuler les achats en ligne/trafic en magasin
- Gestion des commandes et exécution des commandes Omnichannel
  - Achat en ligne ramassage en magasin
  - Expédier du magasin
  - Allée sans fin
  - Ramassage en bordure de rue
  - Expedition
  - Casiers
- Affichage numérique dans tout le magasin
- Contrôle/Surveillance de la circulation - compteurs de circulation
- Capteurs de chaleur
- Caméras, sécurité, nouvelles mesures
- Cabine d'essayage interactive
- CRM - Assistants virtuels
- Gestion de la main-d'œuvre
- Prévisions et analyses avancées
- Business Intelligence et Rapport
- Planification et allocation
- Prix et Promotions Gestion
- Transparence et traçabilité des produits (pratiques durables)

# Liste de contrôle - Technologie et opérations

## Considérations relatives aux opérations en magasin

- Envisager une ouverture graduelle par étapes;
  - Étape 1 - exécution des commandes en ligne par l'intermédiaire d'emplacements physiques à l'aide des inventaires des magasins
  - Étape 2 - achat en ligne ramassage en magasin, y compris un ramassage sans contact en bordure de rue
  - Étape 3 - Magasinez sur rendez-vous
  - Étape 4 - ouverture graduel magasin par magasin (approche progressive)
- Présentation visuelle des marchandises - envisager le placement de l'inventaire, des meubles, des étagères et des présentoirs
- Gestion des retours (en magasin et en ligne) - nouveaux processus (jours et heures spécifiques)
- Méthodes de paiement - L'argent sera-t-il autorisé? Ou seulement les paiements par carte de crédit et sans contact?
- Cartes de fidélité de tierce parti - glisser?
- Surface de magasin plus petite
- Démontrer la propreté et l'engagement envers le bien-être des associés et des clients du magasin
- Créer une présence sociale : construire un réseau d'adeptes fidèles
- Assortiment de produits - moins offrant en magasin, plus en ligne
- Approches de prévision en période d'incertitude et de baisse de la demande